

COMUNICACION Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL

Créditos presenciales 85.0% Créditos Virtuales 15.0%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales				FORMATO	COMPETENCIAS GENERALES									COMPETENCIAS ESPECÍFICAS				REQUISITOS
		CP	CP	CV	CV		Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y el Aprendizaje Continuo	Pensamiento Crítico	Planeamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Actualización e Innovación Comunicacional	Grado Comunicacional y de Marketing			
► ► CICLO 1		23																		
MA431	Matemática Básica	5	5			GENERAL														
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4	4			GENERAL		1												
HU06	Ecogeografía del Perú (CC.CC.)	3	3			GENERAL			1											
HU187	Temas de Historia del Perú	3	3			GENERAL			1											
HU199	Taller de Creatividad	3	3			GENERAL					1									
HU548	Ética y Ciudadanía	2	2			GENERAL	1													
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	3	3			CARRERA		1	1					1						
► ► CICLO 2		22																		
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4	4			GENERAL		1												
HU317	Seminario Integrado de Investigación	3	3			GENERAL		2	2											
HU66	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	3	3			GENERAL			2											
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3	3			CARRERA			1											
CM17	Introducción al Marketing	3	3			CARRERA		1	1					1						
CO14	Procesos Psicológicos	3	3			CARRERA			1					1						
HU15	Antropología Social	3	3			CARRERA	2							1						
► ► CICLO 3		17																		
CO19	Introducción a los Medios Digitales	2	2			GENERAL				2				2						
CM65	Informática para el Marketing	3	3			CARRERA					1									
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3	3			CARRERA		2						2						
PU66	Comportamiento del Consumidor	3	3			CARRERA			2					1						
	Electivo	3			3	ELECTIVO														
	Electivo	3			3	ELECTIVO														
► ► CICLO 4		22																		
MA470	Estadística para Comunicadores	4	4			CARRERA					1									
CM28	Costos y Presupuestos	3	3			CARRERA				2						1				
CM51	Segmentación y Posicionamiento	3	3			CARRERA				2						1				
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1	3	3			CARRERA			2	2				2						
HU19	Sociología de la Comunicación	3	3			CARRERA	2						2							
	Electivo	3			3	ELECTIVO														
	Electivo	3			3	ELECTIVO														
► ► CICLO 5		18																		
HU49	Economía para la Gestión	3	3			GENERAL			2		2									
CM29	Canales de Distribución y Trade	3	3			CARRERA		2								2				
CM66	Marketing e Innovación de Producto	3	3			CARRERA		2						2						
EF91	Matemática Aplicada al Marketing	3	3			CARRERA					2									
IM02	Estudios Cualitativos	3	3			CARRERA		2				1								
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	3	3			CARRERA		2	2					2						
► ► CICLO 6		21																		
CM00	Branding	3	3			CARRERA								3	2					
CM22	Marketing de Precios	3	3			CARRERA				2							2			
CM31	Gestión Empresarial	3	3			CARRERA											2			
CM67	Category Management & Sales	3	3			CARRERA					2									
CM87	Marketing Tools	3	3			CARRERA					2							2		
IM86	Estudio y Análisis de Bases de datos	3	3			CARRERA		2		3	2									
	Electivo	3			3.0	ELECTIVO														
► ► CICLO 7		18																		
CM33	Business Intelligence	3	3			CARRERA			3									3		
CM68	Digital Marketing & Customer Centric	3	3			CARRERA				2						2				
CM83	Marketing & Strategy	3	3			CARRERA			3	2								3		
CM88	Media Revenue Strategy	3	3			CARRERA								3				3		
CO07	Legislación en Comunicaciones	3	3			CARRERA	3	3												
	Electivo	3			3	ELECTIVO														
► ► CICLO 8		22																		
CM58	Seminario Avanzado de Investigación	4	4			CARRERA			3					3						

CM03	Marketing Relacional-CRM	3	3							CARRERA			3		3						3	CM33 Business Intelligence
CM36	Campañas Publicitarias	3	3							CARRERA		3								3		CM00 Branding y CM88 Media Revenue Strategy
CM70	Digital Strategy & E-tools	3	3							CARRERA			3							3		CM68 Digital Marketing & Customer Centric
CM84	Marketing Metrics	3	3							CARRERA				3							3	CM83 Marketing & Strategy y CM87 Marketing Tools
PU33	Comunicación y Desarrollo	3	3							CARRERA	3									3		HU19 Sociología de la Comunicación
	Electivo	3						3		ELECTIVO												
► ► CICLO 9		19																				
CM75	Investigación Avanzada 1 en Marketing	4	4							CARRERA		3	3									CM58 Seminario Avanzado de Investigación
CM37	Marketing B2B	3	3							CARRERA			3								3	CM23 Business Intelligence y CM83 Marketing & Strategy
CM71	Marketing e Innovación de Servicios	3	3							CARRERA				3							3	CM84 Marketing Metrics
CM79	Diseño del Plan de Marketing	3	3							CARRERA				3							3	CM84 Marketing Metrics
CM89	Digital Project Design	3	3							CARRERA										3	3	CM70 Digital Strategy & E-Tools
	Electivo	3						3		ELECTIVO												
► ► CICLO 10		18																				
CM74	Investigación Avanzada 2 en Marketing	3	3							CARRERA		3			3							CM75 Investigación Avanzada 1 en Marketing
CM85	Marketing Decisions Making	3	3							CARRERA					3						3	CM79 Diseño del Plan de Marketing
CO09	Ética Profesional	3	3							CARRERA	3									3		CO07 Legislación en Comunicaciones
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	3	3							CARRERA	3										3	PU33 Comunicación y Desarrollo
	Electivo	6						6		ELECTIVO												
► ► CURSOS 64 ► ► CREDITAJE TOTAL 200		170	0	0	30	200																
		85.0%			15.0%																	
		Fecha de aprobación: 23/07/2022																				