

COMUNICACION Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL

Créditos presenciales 85.0% Créditos Virtuales 15.0%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales				FORMATO	COMPETENCIAS GENERALES						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS				REQUISITOS
		CP	CP	CV	CV		Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y el Aprendizaje Continuo	Pensamiento Crítico	Resolución de Problemas	Autonomía	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Actualización e Innovación Comunicacional	
► ► CICLO 1		23															
MA431	Matemática Básica	5	5			GENERAL											(MAG34 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4	4			GENERAL	1										HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión
HU06	Ecogeografía del Perú (CC.CC.)	3	3			GENERAL		1									No tiene requisitos
HU187	Temas de Historia del Perú	3	3			GENERAL		1									HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión
HU199	Taller de Creatividad	3	3			GENERAL				1							No tiene requisitos
HU548	Ética y Ciudadanía	2	2			GENERAL	1										HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	3	3			CARRERA		1	1				1				No tiene requisitos
► ► CICLO 2		22															
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4	4			GENERAL	1										HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU317	Seminario Integrado de Investigación	3	3			GENERAL		2	2								HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU66	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	3	3			GENERAL			2								HU06 Ecogeografía del Perú (CC.CC.)
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3	3			CARRERA			1								(MAG34 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
CM17	Introducción al Marketing	3	3			CARRERA	1	1					1				No tiene requisitos
CO14	Procesos Psicológicos	3	3			CARRERA			1								No tiene requisitos
HU15	Antropología Social	3	3			CARRERA	2						1				No tiene requisitos
► ► CICLO 3		17															
CO19	Introducción a los Medios Digitales	2	2			GENERAL				2							CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
CM65	Informática para el Marketing	3	3			CARRERA				1							MA431 Matemática Básica
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3	3			CARRERA		2					2				HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
PU66	Comportamiento del Consumidor	3	3			CARRERA			2					1			CM17 Introducción al Marketing
	Electivo	3			3	ELECTIVO											
	Electivo	3			3	ELECTIVO											
► ► CICLO 4		22															
MA470	Estadística para Comunicadores	4	4			CARRERA				1							CM65 Informática para el Marketing
CM28	Costos y Presupuestos	3	3			CARRERA				2							AF103 Fundamentos de las Finanzas
CM51	Segmentación y Posicionamiento	3	3			CARRERA				2							AF103 Fundamentos de las Finanzas
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1	3	3			CARRERA		2	2				2				PU66 Comportamiento del Consumidor y CM17 Introducción al Marketing
HU19	Sociología de la Comunicación	3	3			CARRERA	2						2				CO19 Introducción a los Medios Digitales
	Electivo	3			3	ELECTIVO											41 créditos aprobados
	Electivo	3			3	ELECTIVO											
► ► CICLO 5		18															
HU49	Economía para la Gestión	3	3			GENERAL				2							AF103 Fundamentos de las Finanzas
CM29	Canales de Distribución y Trade	3	3			CARRERA			2								CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento
CM66	Marketing e Innovación de Producto	3	3			CARRERA			2					2			CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento
EF91	Matemática Aplicada al Marketing	3	3			CARRERA				2							CM28 Costos y Presupuestos
IM02	Estudios Cualitativos	3	3			CARRERA			2				1				PU66 Comportamiento del Consumidor y MA470 Estadística para Comunicadores
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	3	3			CARRERA		2	2					2			CO22 Taller de Diseño Gráfico 1
► ► CICLO 6		21															
CM00	Branding	3	3			CARRERA							3	2			CM66 Marketing e Innovación de producto
CM22	Marketing de Precios	3	3			CARRERA				2							CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto
CM31	Gestión Empresarial	3	3			CARRERA											EF91 Matemática Aplicada al Marketing
CM67	Category Management & Sales	3	3			CARRERA				2							CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto
CM87	Marketing Tools	3	3			CARRERA				2							EF91 Matemática Aplicada al Marketing
IM86	Estudio y Análisis de Bases de datos	3	3			CARRERA		2		3	2						MA470 Estadística para Comunicadores y IM02 Estudios Cualitativos
	Electivo	3			3.0	ELECTIVO											
► ► CICLO 7		18															
CM33	Business Intelligence	3	3			CARRERA				3							IM86 Estudio y Análisis de Bases de datos y CM87 Marketing Tools
CM68	Digital Marketing & Customer Centric	3	3			CARRERA				2							100 créditos aprobados
CM83	Marketing & Strategy	3	3			CARRERA				3	2						CM87 Marketing Tools y CM67 Category Management & Sales y IM86 Estudio y Análisis de Bases de Datos y CM22 Marketing de Precios
CM88	Media Revenue Strategy	3	3			CARRERA								3			CM00 Branding
CO07	Legislación en Comunicaciones	3	3			CARRERA	3	3									100 créditos aprobados
	Electivo	3			3	ELECTIVO											
► ► CICLO 8		22															
CM58	Seminario Avanzado de Investigación	4	4			CARRERA				3							CM83 Marketing & Strategy

CM03	Marketing Relacional-CRM	3	3							CARRERA			3		3						3	CM33 Business Intelligence		
CM36	Campañas Publicitarias	3	3							CARRERA		3								3		CM00 Branding y CM88 Media Revenue Strategy		
CM70	Digital Strategy & E-tools	3	3							CARRERA				3							3	CM68 Digital Marketing & Customer Centric		
CM84	Marketing Metrics	3	3							CARRERA					3							3	CM83 Marketing & Strategy y CM87 Marketing Tools	
PU33	Comunicación y Desarrollo	3	3							CARRERA	3										3	HU19 Sociología de la Comunicación		
	Electivo	3							3	ELECTIVO														
► ► CICLO 9		19																						
CM75	Investigación Avanzada 1 en Marketing	4	4							CARRERA		3	3									3	CM58 Seminario Avanzado de Investigación	
CM37	Marketing B2B	3	3							CARRERA			3									3	CM23 Business Intelligence y CM83 Marketing & Strategy	
CM71	Marketing e Innovación de Servicios	3	3							CARRERA				3								3	CM84 Marketing Metrics	
CM79	Diseño del Plan de Marketing	3	3							CARRERA				3								3	CM84 Marketing Metrics	
CM89	Digital Project Design	3	3							CARRERA											3	3	CM70 Digital Strategy & E-Tools	
	Electivo	3							3	ELECTIVO														
► ► CICLO 10		18																						
CM74	Investigación Avanzada 2 en Marketing	3	3							CARRERA		3			3								3	CM75 Investigación Avanzada 1 en Marketing
CM85	Marketing Decisions Making	3	3							CARRERA					3								3	CM79 Diseño del Plan de Marketing
CO09	Ética Profesional	3	3							CARRERA	3										3		CO07 Legislación en Comunicaciones	
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	3	3							CARRERA	3											3	PU33 Comunicación y Desarrollo	
	Electivo	6							6	ELECTIVO														
► ► CURSOS 64 ► ► CREDITAJE TOTAL 200		170	0	0	30	200																		
		85.0%			15.0%																			
		Fecha de aprobación: 23/07/2022																						